|  |
| --- |
| **Bug Report – EBAC** |
| Contato |
|  |
| **O que é isto?** |
| Este é um modelo de relatório de bug. Você deve usar para comunicar um defeito ou melhoria para o seu time de desenvolvimento. |
|  |
| **Como eu uso isto?** |
| Faça uma cópia deste documento (Arquivo> Fazer uma cópia) e salve-o para uso futuro.  Este arquivo tem um exemplo de escrita de cada campo, mas você pode substituir de acordo com sua necessidade. |

# Modelo de melhoria Report: Tradicional

|  |  |
| --- | --- |
| **ID:** | MELHORIA-001 |
| **Título:** | Adicionar opções de idioma na página de checkout |
| **Ambiente:** | Produção |
| **URL:** | http://lojaebac.ebaconline.art.br/ |
| **Evidências:** |  |
| **Etapas para reproduzir:** | 1. Acessar o site <http://lojaebac.ebaconline.art.br/> 2. Adicionar um produto ao carrinho e acessar a página de checkout. 3. Observar a ausência de opções para selecionar o idioma na página de checkout. |
| **Resultado e comportamento esperado:** | Adicionar um seletor de idioma na página de checkout para permitir que os usuários escolham seu idioma preferido durante o processo de finalização da compra. Isso pode ser especialmente útil para usuários que não falam o idioma principal do site e pode melhorar a experiência de compra. Fornecer suporte a múltiplos idiomas na página de checkout pode facilitar a finalização da compra para usuários internacionais, aumentando a acessibilidade e potencialmente reduzindo o abandono do carrinho. |
| **Gravidade:** |  |
| **Prioridade:** | Média |
| **Data e hora:** | 17 de agosto de 2024, 14:45 |
| **Criado por:** | Thais Ferraz |
| **Atribuído para:** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **ID:** | MELHORIA-002 |
| **Título:** | Adicionar uma seção de "Produtos Relacionados" na página de detalhes do produto |
| **Ambiente:** | Produção |
| **URL:** | http://lojaebac.ebaconline.art.br/product/ingrid-running-jacket/ |
| **Evidências:** |  |
| **Etapas para reproduzir:** | 1. Acessar o site <http://lojaebac.ebaconline.art.br/> 2. Navegar até a página de detalhes de um produto. 3. Observar a estrutura atual da página e a ausência de recomendações de produtos similares ou complementares. |
| **Resultado e comportamento esperado:** | Adicionar uma seção de "Produtos Relacionados" na página de detalhes do produto. Esta seção pode exibir produtos semelhantes, acessórios ou itens que outros clientes compraram junto com o produto em questão. A recomendação pode ser baseada em categorias, tags ou histórico de compras. A seção de "Produtos Relacionados" pode aumentar a visibilidade de outros produtos e potencialmente aumentar as vendas cruzadas e upselling. Além disso, melhora a experiência do usuário ao facilitar a descoberta de produtos que complementam ou são semelhantes ao item de interesse. |
| **Gravidade:** |  |
| **Prioridade:** | Média |
| **Data e hora:** | 17 de agosto de 2024, 15:30 |
| **Criado por:** | Thais Ferraz |
| **Atribuído para:** |  |